



COMPROMISO DE PARTENARIADO CON EL GEOPARQUE DE GRANADA

Introducción

Desde el comienzo de esta andadura, hace ya unos años, las entidades implicadas y comprometidas para que el proyecto de Geoparque de Granada se convirtiera en una realidad, han trabajado para dinamizar socioeconómicamente un territorio lleno de oportunidades.

Se han impulsado numerosas las actividades formativas dirigidas a mejorar aspectos clave de la gestión empresarial, al mismo tiempo que se ha trabajado con el empresariado local para interiorizar los principales criterios que se deben tener en cuenta para ser un destino ecoturístico, miembro de la Red Mundial de Geoparques de la UNESCO.

Las empresas que han completado con éxito el proceso de reconocimiento, son empresas de referencia para los potenciales visitantes durante su estancia en el Geoparque de Granada, que ostentan valores diferenciadores de calidad en el servicio, sostenibilidad en su gestión, etc.. por lo que han de asegurar una experiencia adecuada y satisfactoria en el destino.

Visitar un Geoparque es algo más que disfrutar de un paisaje, es visitar una tierra valorada y apreciada por su propia sociedad, que se siente orgullosa de mostrar y conservar su patrimonio. Es, también, contribuir al desarrollo socioeconómico de un territorio que encierra unos recursos excepcionales. Además, permite comprender no sólo los procesos acaecidos a lo largo de la Historia de la Tierra, sino también explicar retos actuales como el cambio climático, los riesgos naturales, o la importancia del uso sostenible de los recursos en el planeta.

Principios del compromiso

Una vez que la empresa ha sido acreditada como empresa colaboradora del Geoparque de Granada, se compromete a:

- ✓ Conocer los valores patrimoniales del Geoparque, comunicándolos a los visitantes, transmitiendo que se trata de un territorio único, reconocido por la UNESCO y ofreciendo información de calidad sobre el destino.
- ✓ Hacer una promoción responsable del Geoparque, desarrollando una oferta específica de turismo acorde con la conservación de dichos valores y sostenible a nivel medioambiental, en cuanto al uso y gestión de recursos como el agua, la energía, los residuos, etc., para reducir los impactos negativos en el entorno.
- ✓ Ofrecer información general sobre el territorio en su conjunto, utilizando los materiales del Geoparque, sus oficinas de turismo y teléfono de información turística, su web y RRSS, ...
- ✓ Proporcionar a los visitantes experiencias de calidad, promocionando todo tipo de actividades o visitas guiadas por el Geoparque y el uso de productos turísticos y servicios ofrecidos por empresas de la zona, fomentando así, la colaboración y sinergias entre empresas que respeten los principios de sostenibilidad.
- ✓ Recomendar la visita a los centros de divulgación del patrimonio del Geoparque, diferentes lugares y recursos de interés, miradores, paisajes, ferias, fiestas patronales, celebraciones populares, y a las diversas actividades de turismo activo y en contacto con la naturaleza que se pueden disfrutar en el entorno (astroturismo, ecoturismo,

geoturismo, turismo científico, turismo rural, turismo de aventura, senderismo, escalada, ciclismo, equitación, piragüismo, observación de aves, vuelo en globo, educación ambiental ..,)

- ✓ Propiciar el consumo de productos de proximidad, que beneficien a las empresas y productores locales, repercutiendo en la calidad de vida en las poblaciones del Geoparque. Descubriendo y disfrutando productos locales, artesanales, gastronomía típica en restaurantes, visitas a explotaciones agroalimentarias, bodegas, comercios, etc., también comprometidos con la conservación y el desarrollo local.
- ✓ Transmitir al visitante las recomendaciones y buenas prácticas a la hora de visitar el Geoparque. Informando que, aunque el Geoparque de Granada NO es una figura de protección como los parques naturales y nacionales, es necesario respetar la normativa vigente en cuanto a circulación de vehículos a motor por el medio natural, uso del fuego, acampada, caza, etc... dirigidas a la necesidad de respetar y preservar el entorno natural y su biodiversidad.
- ✓ Colaborar en las encuestas o requerimientos de información específica requeridos por el Geoparque de Granada.

Ventajas para las empresas

- Reconocimiento a nivel internacional, trabajando en un territorio de excelencia declarado Geoparque Mundial por la UNESCO. Disponiendo de una placa distintiva que lo acredita.
- Uso del logo del Geoparque de Granada para promoción de la empresa.
- Promoción a través de la web del Geoparque de Granada.
- Disponer de asesoramiento y materiales promocionales del Geoparque de Granada.
- Acceso a nuevas oportunidades comerciales y a clientes interesados en ecoturismo, geoturismo y turismo de naturaleza.
- Refuerzo de la imagen de sostenibilidad de la empresa y de la calidad de su oferta, mejorando la satisfacción del cliente.
- Sinergias con el resto de empresas acreditadas como empresas colaboradoras del Geoparque de Granada.
- Posibilidad de desestacionalizar la oferta.