

soy ecoturista

CLUB

ECOTURISMO
EN ESPAÑA

GEOPARQUE



GRANADA



unesco

Geoparque mundial

www.soyecoturista.com

Asociación de Ecoturismo en España
Club Ecoturismo en España

Teléfono: 620 228 505

Email: info@soyecoturista.com

Web: www.soyecoturista.com



©Alberto Tauste

Requisitos y proceso de adhesión al Club Ecoturismo en España

Emma Pons, Técnico Club Ecoturismo en España
15 de noviembre de 2021

An aerial photograph of a vast, rugged canyon landscape. The terrain is characterized by deep, winding valleys and steep, eroded cliffs. The soil is a mix of reddish-brown and tan hues, with patches of green shrubs and grasses. Several dirt roads are visible, snaking through the valleys and along the edges of the cliffs. In the far distance, a range of blue mountains is visible under a clear sky. A semi-transparent dark banner is overlaid across the middle of the image, containing white text.

Requisitos de acceso al Club Ecoturismo en España para las EMPRESAS TURISTICAS

LA ESENCIA DEL CLUB: vincular a las empresas con los espacios protegidos



Los destinos y empresas que forman parte cumplen los requisitos básicos del Club Ecoturismo en España



SISTEMA DE ADHESIÓN
DE DESTINOS Y EMPRESAS AL
CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA



¿Cómo podemos ofrecer esa garantía?

1. Condiciones de acceso
2. Requisitos obligatorios
3. Compromisos de adhesión

1. CONDICIONES DE ACCESO

- El establecimiento y/o las actividades ofrecidas **en el ámbito territorial del Geoparque de Granada**
- **Cumplir legislación** (alta en registro de empresas y actividades turísticas, seguro de responsabilidad civil, alta censo de actividades, etc.).
- **Actividades/oferta turística:**
 - ✓ En consonancia con **estrategia de desarrollo sostenible** del destino.
 - ✓ Cumple **normativa del espacio protegido**
 - ✓ **No** ofrece ni publicita **actividades de alto impacto** ambiental: quads, buggies, motos, fotografía con cebo vivo (aves y mamíferos).
 - ✓ (Sólo empresas de actividades) Cuenta con la autorización del espacio protegido cuando las actividades se desarrollan en áreas que así lo requieren o se trate de una actividad relacionada con especies protegidas.

Tipo de empresas que se pueden adherir:

- Alojamiento
- Actividades
- Restaurante
- Industria agroalimentaria (con servicio de visitas)
- Comercio y asimilables
- Agencia de viajes

2. REQUISITOS PARA LAS EMPRESAS

Requisitos obligatorios para todas las tipologías de empresa

- a) Apertura y funcionamiento (*condiciones de acceso*)
- b) Servicios básicos
- c) Calidad del servicio
- d) Vinculación con el área protegida y el destino**
- e) Promoción responsable**
- f) Actividades en el medio natural
- g) Minimización de impactos ambientales
- h) Contribución a la conservación del patrimonio natural y cultural**
- i) Apoyo al desarrollo local**
- j) Prevención COVID-19

2. REQUISITOS PARA LAS EMPRESAS

Requisitos obligatorios para todas las tipologías de empresa

VINCULACIÓN CON EL ÁREA PROTEGIDA Y EL DESTINO

- ✓ **Conoce las actividades del área protegida y el destino**, y está informado de sus novedades Participa en mesas de trabajo y/o eventos promovidos desde el área protegida y otras entidades sectoriales
- ✓ Protocolo sobre cómo **informar a los clientes sobre el área protegida y el destino**.
- ✓ **Materiales informativos para la visita** del destino en general y del área protegida en particular.
- ✓ Fomenta las **buenas prácticas ambientales** durante la visita al área protegida.
- ✓ **Formación periódica** en temas relacionados con el área protegida y el destino en materia de valores naturales, culturales, usos del territorio y paisaje, tradiciones y productos locales, etc.

2. REQUISITOS PARA LAS EMPRESAS



Vinculación empresas CETS, Sierra Nevada

2. REQUISITOS PARA LAS EMPRESAS

Requisitos obligatorios para todas las tipologías de empresa

PROMOCIÓN RESPONSABLE

- ✓ **Informa a los clientes de las medidas medioambientales de su empresa:** página web, correo de confirmación de reserva, u otros materiales.
- ✓ **Sus materiales promocionales incluyen información sobre el área protegida:** no utiliza imágenes de actividades que puedan generar impacto medioambiental, destacan el carácter frágil del área protegida y dan recomendaciones de comportamiento respetuoso con el entorno visitado
- ✓ **Promociona actividades guiadas** entre los clientes: ya sean ofertadas por empresas locales o por el propio espacio natural protegido (servicios de uso público).

COMPROMISO

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL DEL HOTEL

Somos conscientes tanto de la escasez de recursos naturales como del impacto medioambiental que genera la prestación de servicios turísticos.

Esa concienciación es, precisamente, la que nos obliga a implantar y a conservar una política medioambiental consecuente con un turismo sostenible.

Ello también redundará en un mejor servicio al cliente y en una política de gestión más integral y comprensiva. En este punto, debemos señalar la acreditación como punto de información del Parque obtenida recientemente, así como nuestra participación en otros foros de discusión en materia medioambiental.

Por esta razón, siempre buscamos formas de contribuir como parte activa a la protección del Espacio Natural de Sierra Nevada, lugar en el que desarrollamos nuestra actividad.

Todas estas iniciativas han concluido a posteriori con la obtención de la acreditación de la Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Protegidos (CETS). Esta carta es una iniciativa de la **Federación EUROPARC** que tiene como objetivo global promover el desarrollo del turismo en clave de sostenibilidad en los espacios naturales protegidos de Europa.

La CETS es un método y un compromiso voluntario para aplicar los principios de turismo sostenible, orientando a los gestores de los espacios naturales protegidos y a las empresas para definir sus estrategias de forma participada.

Esta acreditación lleva consigo el cumplimiento de varios objetivos y el compromiso de mantenerlos.

ESTOS SON LOS OBJETIVOS QUE HEMOS ALCANZADO:

- Mantener la Marca Parque Natural.
- Ser parte activa de la Comunidad #PORELCLIMA, con el fin de detener y reducir el calentamiento global y sus consecuencias.
- Promocionar productos artesanos del Barranco del Poqueira.
- Emplear el máximo número posible de personas residentes de la zona.
- Utilizar productos de limpieza ecológicos y biodegradables.
- Estar acreditados como punto de información oficial del Parque Nacional de Sierra Nevada.
- Crear paquetes turísticos ligados a los recursos naturales y culturales del Parque.
- Promocionar únicamente aquellas empresas de turismo activo y guías dadas de alta legalmente en el registro de turismo.
- Pertener al proyecto #SOYECOTURISTA, del Club Eoturismo en España, promocionando un turismo sostenible que contribuya a la conservación de la biodiversidad.
- Renovar sistemas del hotel por otros más ecológicos, como la utilización de bombillas de bajo consumo o la nueva instalación de desinfección de la piscina, más ecológica y saludable.



Parque Natural
de Andalucía



soy
eco
turista.com



[Orballo](#), Reserva de la Biosfera de Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo

Nuestros valores

No es lo que hacemos, sino cómo lo hacemos. Somos responsables del mundo que queremos tener y sabemos lo que hay que hacer para conseguirlo.



100% ECOLÓGICO

Todos nuestros productos son orgánicos, producidos sin pesticidas, herbicidas, ni abonos químicos de síntesis.



INNOVACIÓN

Nos apoyamos en profesionales del sector y en conjunto investigamos para la creación de nuestros productos.



DESARROLLO LOCAL

El desarrollo de nuestra empresa es fruto de las tierras y gentes donde nos encontramos.



CALIDAD

Controlamos todo el proceso y trazabilidad de nuestros productos.



CONCILIACIÓN E IGUALDAD

Dentro de nuestra organización todos somos personas, no existen diferencias por género, *save the planet*.



BIODIVERSIDAD

Nuestro alrededor también es importante. Fomentamos la convivencia con las especies del entorno.

Actividades con guía local experto



Naturaleza salvaje



País Quebrantahuesos



Raquetas de nieve

[Casa Rural O Chardinet d'a Formiga](#). Geoparque Sobrarbe-Pirineos

2. REQUISITOS PARA LAS EMPRESAS

Requisitos obligatorios para todas las tipologías de empresa

CONTRIBUCIÓN A LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO

- ✓ Desarrolla o participa en **acciones a favor de la conservación** de la biodiversidad en el territorio en que trabaja (socio de alguna ONG, voluntariado, apoyo a proyectos de conservación, etc.).
- ✓ Recomienda a sus clientes la **visita de lugares menos sensibles y masificados**, especialmente en épocas de mayor afluencia de visitantes.

[ATUSOS La Gomera](#)

Deja tu huella verde en La Gomera con el proyecto Plántate

La siguiente calculadora te permitirá conocer la huella de carbono en tu viaje a La Gomera y cómo comp

¿En qué ciudad inicias el viaje a La Gomera?

Seleccionar ▼

Resultado de las toneladas de CO2 emitidas por cada viajero en los vuelos de ida y vuelta:

(Cálculo estimado basado en la cantidad de kilómetros y el CO2 emitido por un avión de tamaño medio)

0.00 Tn de CO2 por viajero

Cantidad correspondiente a donar por viajero:

0 euros

Realiza tu donación al Proyecto Plántate de la Asociación para un Turismo Sostenible en La Gomera, del Cabildo Insular de



Compromiso ecoturista

[Casa Rural Las Lucías](#), Geoparque de Villuercas Ibores Jara

Casa Rural Las Lucías desarrolla varias iniciativas de apoyo a la conservación de la biodiversidad y al desarrollo rural:

- Colabora estrechamente con Lobo Marley en defensa del lobo ibérico y el mundo rural.
- Colabora con AMUS (Acción por el Mundo Salvaje) a través de aportaciones económicas.
- Colabora con SEZ (Sociedad Extremeña de Zoología) mediante un contrato de custodia del territorio para mejorar el hábitat de anfibios.
- Utilizan criterios ecológicos en la producción tanto en la granja, como en el alojamiento rural, ofreciendo alimentos ecológicos y de comercio justo, aceites esenciales naturales, etc.
- Uso de energías renovables.



2. REQUISITOS PARA LAS EMPRESAS

Requisitos obligatorios para todas las tipologías de empresa

APOYO AL DESARROLLO LOCAL

- ✓ Prioriza proveedores de servicios locales (servicios de mantenimiento, gestión, limpieza, etc.) y en la medida de lo posible que sean respetuosos con el medio ambiente.
- ✓ Informa a sus clientes sobre los lugares donde pueden ver procesos de manufactura artesanal o de fabricación de productos agroalimentarios.



2. REQUISITOS PARA LAS EMPRESAS

Requisitos específicos para **alojamientos**

- ✓ **Información práctica sobre el territorio** en el establecimiento
- ✓ El **desayuno se adapta a los horarios del cliente** cuando tiene una actividad matutina (como la observación de fauna), y contiene productos locales, no envasados en plásticos de un sólo uso.
- ✓ Promueve entre los clientes alguna **visita a lugares cercanos al establecimiento**, sin necesidad de uso del vehículo privado. Dispone de material informativo.

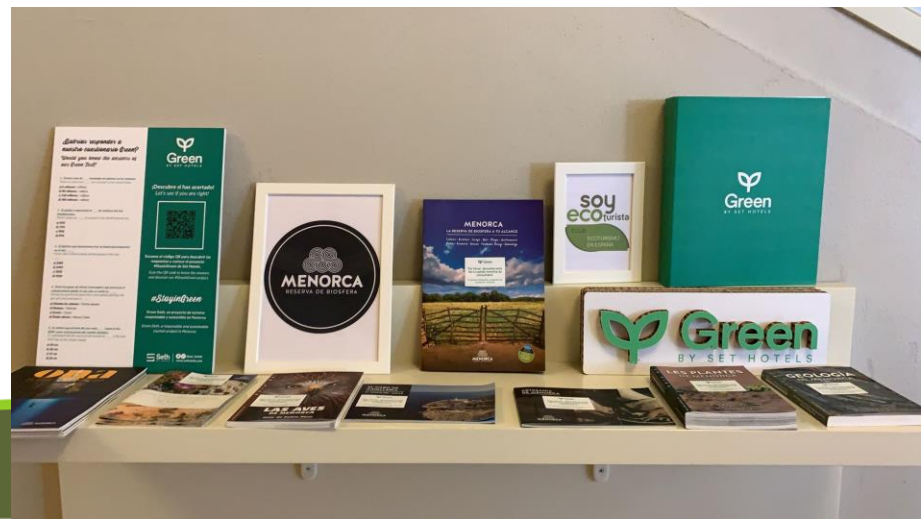


Productos de casa



[Casa Rural O Chardinet d'a Formiga](#). Geoparque Sobrarbe-Pirineos

[Hotel Port Mahón](#), Reserva de la Biosfera de Menorca

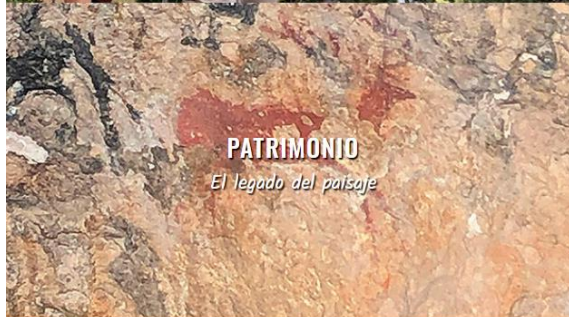


2. REQUISITOS PARA LAS EMPRESAS

Requisitos específicos para actividades guiadas en la naturaleza

- ✓ Las actividades guiadas que realiza tienen un contenido de interpretación de los valores naturales y culturales
- ✓ Tiene establecidas normas de comportamiento ambiental y de seguridad de los clientes durante las actividades
- ✓ Colabora con empresas de alojamiento y restauración locales de perfil ecoturista

[Senderos Ordesa](#). Geoparque Sobrarbe-Pirineos



2. REQUISITOS PARA LAS EMPRESAS

Requisitos específicos para **restaurantes**

- ✓ Más del 80% de sus platos están elaborados con **productos locales**, con distintivo de marca territorial o particulares del entorno
- ✓ Ofrece **gastronomía tradicional**, platos típicos y de temporada, y así lo distingue en su carta
- ✓ Sistema de almacenaje y **gestión de residuos**

[El Romero restauración sostenible.](#) Menorca

Restaurante Sostenibilidad Carta Vinos Reservas 🇪🇸 Español

 el romero
RESTAURACIÓN SOSTENIBLE

Ingredientes de calidad, cocina saludable

Somos lo que comemos y por eso nos centramos en la calidad y procedencia de las materias primas, optando por los mejores productos.



Producto local, sabores de Menorca

Utilizamos únicamente pescado fresco salvaje y crustáceos de Menorca. La gran mayoría de nuestra comida e ingredientes, incluidos una gran variedad de vinos y la cerveza, proceden de la Isla.



Utilizamos productos ecológicos

Servimos solo pan artesano ecológico y de trigo antiguo. Tenemos como objetivo que más del 50% de las verduras que utilizamos sean orgánicamente certificadas.



Reservas

2. REQUISITOS PARA LAS EMPRESAS

Requisitos específicos para **empresas agroalimentarias**:

- ✓ Personal asignado a **guía de los visitantes**
- ✓ **Vende productos locales** (artesanales, tradicionales, agroalimentarios, etc.)
- ✓ Ofrece **degustaciones** a sus clientes

[La Fageda Fundació](#). La Garrotxa

Contingut de la visita: Un guia us acompanyarà a **la granja**, on veureu les **vaques** en producció, la sala de prepart, els vedells i la sala de muntir. També us n'explicarà el funcionament.

Un cop a **fàbrica**, des de l'exterior us explicarem com transformem la llet en **iogurts** i **postres**, i també com els diferents processos d'elaboració i fermentació.

I finalment també us explicarem com produïm les nostres **melmelades** a la nostra fàbrica.



3. COMPROMISOS DE LAS EMPRESAS ADHERIDAS



- Cumplir con las condiciones de acceso y los requisitos obligatorios.
- Elaborar un **Plan de Mejora** a tres años.
- Usar el **logo del Club** en sus establecimientos y promoción (redes sociales, página web, material impreso, etc.)
- **Comunicar la pertenencia Club** entre sus clientes para hacerlos socios a ellos como ecoturistas.
- **Colaborar y trabajar de manera coordinada con el ente gestor del espacio protegido** para fomentar y promocionar el ecoturismo en el destino.
- **Mantener el compromiso** por cumplir los requisitos que establece el Club y el Geoparque de Granada.

Compromisos para las empresas adheridas



[Hotel Finca El Cabrito](#). La Gomera



Turismo sostenible en La Gomera

El hotel Finca El Cabrito está desde su apertura comprometido con la sostenibilidad. Este compromiso se consolida en julio de 2011 con su adhesión a La Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) en los Espacios Naturales Protegidos. Las 20 empresas acreditadas por la CETS trabajan en colaboración con el Parque Nacional de Garajonay para contribuir al desarrollo del turismo sostenible en la isla de La Gomera. Lea nuestro manifiesto en Español, Alemán e Inglés.

En el marco del Primer encuentro de las empresas CETS, que se celebró en El Cabrito en septiembre de 2015, nuestro equipo ha realizado un pequeño [video](#) reflejando nuestro compromiso de sostenibilidad vivido y asumido en el día a día por cada departamento.



[Hotel Rural Morvedra Nou](#). Menorca

CLUB ECOTURISMO ESPAÑA

En la misma línea de **compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo responsable**, Morvedra Nou se ha adherido recientemente al Club Ecoturismo España.

Los establecimientos que pertenecen a esta red se comprometen a ofrecer experiencias turísticas que ayuden al desarrollo local y la conservación de la biodiversidad de los espacios protegidos.



3. COMPROMISOS DE LAS EMPRESAS ADHERIDAS



PLAN DE MEJORA

- Renovación cada tres años: reforzar progresivamente el compromiso ecoturista.
- Primer año de adhesión: actuaciones específicas vinculadas al funcionamiento del Club Ecoturismo.
- Actuaciones específicas del destino:
 - ✓ Fomentar la vinculación de las empresas turísticas con el espacio protegido.
 - ✓ Promover el ecoturismo en el destino.
- Medidas o actuaciones de mejora particulares de la empresa.

3. COMPROMISOS DE LAS EMPRESAS ADHERIDAS

Los **Molinos del Padul** (Padul, Granada) sustituirá especies foráneas e invasivas del jardín para lograr llegar al 100% de plantas autóctonas



Ampliar la oferta de actividades relacionadas con la astronomía para los clientes. El **ALOJAMIENTO RURAL EL VALLE** ofrece al cliente una observación de todo lo mejor que se puede ver cada noche, a lo largo de todo el año. El telescopio MEADE LX200 de 10" computerizado que ponen a disposición del cliente permite, entre otras cosas, hacer un **TUR GUIADO** por los mejores objetos celestes que se pueden observar cada noche.



Casas Cuevas del Tío Tobas

www.tiotobas.com

(Alcudia de Guadix, Granada). Desarrollará actividades etnográficas cada semestre, como elaboración de pan, queso, jabones, aromáticas, conservas, etc que acerquen al visitante a las costumbres y actividad humana en el Parque.



Alojamiento Rural El Valle ha creado una nueva experiencia de astroturismo para niños.

**Proceso de adhesión para las EMPRESAS DEL
GEOPARQUE DE GRANADA al
Club Ecoturismo en España**

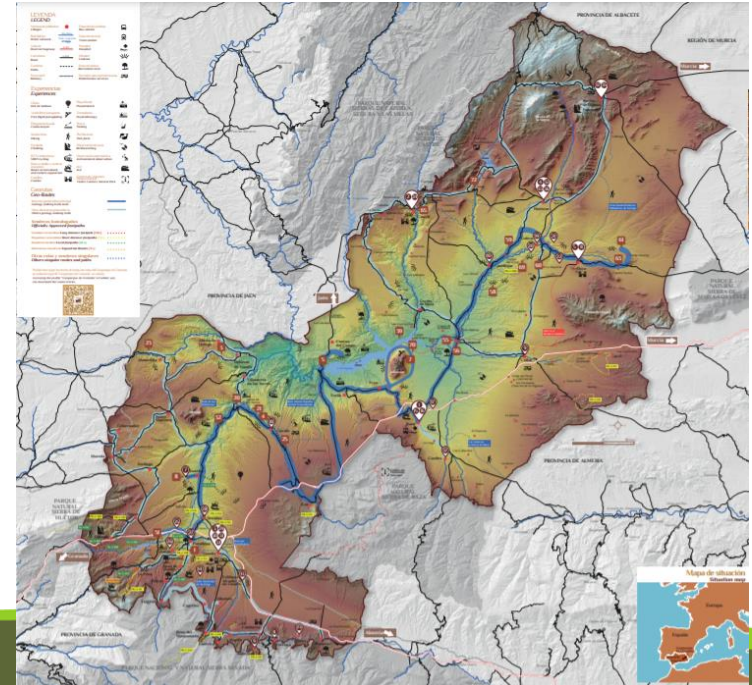
PROCESO DE ADHESIÓN AL CLUB

ACCIONES PARA AVANZAR EN LA INCORPORACIÓN DEL GEOPARQUE DE GRANADA AL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA



- **Primer semestre 2022.**
- **20 empresas** ubicadas/desarrollan su actividad en el ámbito territorial del Geoparque de Granada.
- Acciones de información, formación, asesoramiento, verificación de requisitos e impulso de su promoción bajo la marca del Club Ecoturismo en España.

Fuente: www.geoparquedegranada.com/wp-content/uploads/2021/03/MAPA-GEOPARQUE_20210719_WEB_BAJA.pdf

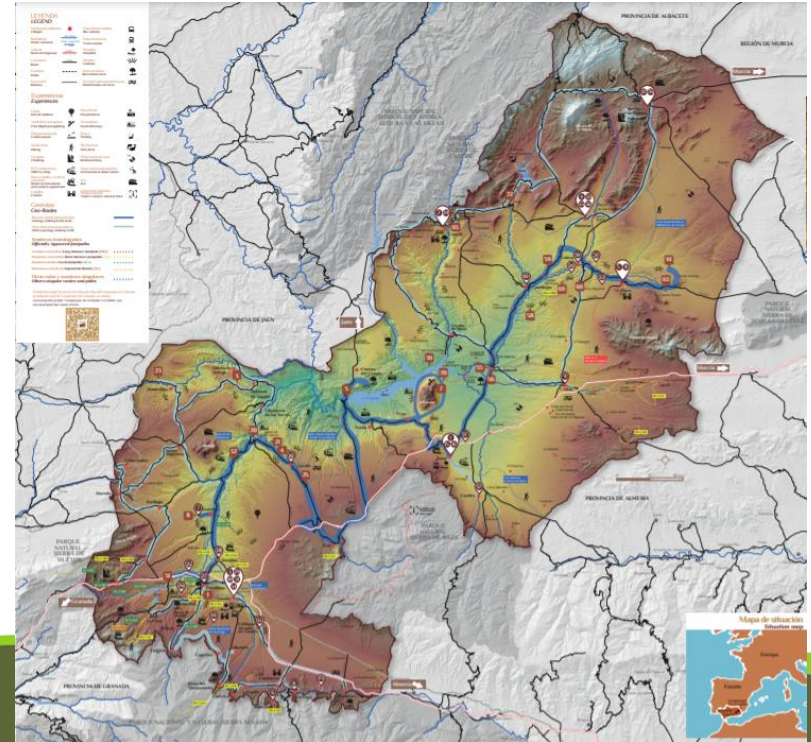


PROCESO DE ADHESIÓN AL CLUB

COLABORACIÓN NECESARIA DEL ENTE GESTOR DEL GEOPARQUE DE GRANADA



- **Facilitar información**, normativa, materiales e iniciativas disponibles del espacio protegido, para poder orientar el asesoramiento a empresas.
- **Colaborar para poder verificar algunos requisitos** de acceso (ubicación, actividades compatibles, no actividades impactantes, autorizaciones necesarias).
- **Proponer acciones concretas** en las que puedan colaborar las empresas, para apoyar la conservación (opcional).
- Facilitar **carta de apoyo** para que la empresa se incorpore al Club (al final del proceso)



PROCESO DE ADHESIÓN AL CLUB

Asesoramiento a las empresas y verificación

1. Cumplimentar el formulario de **manifiesto de interés de adhesión**
2. Enviar la **solicitud de adhesión + la documentación** que demuestra el cumplimiento de las condiciones de acceso (legalidad de la empresa)
 - ✓ Criterios de selección: diversidad de empresas (producto ecoturismo), cumplimiento de requisitos, etc.
3. Completar el formulario de **autoevaluación de cumplimiento de requisitos obligatorios**:
 - ✓ Si no se cumplen al inicio del proceso de adhesión se deberán poner en marcha durante el proceso y
 - ✓ Estar al día en el momento de la verificación o tras el margen de un corto periodo de tiempo.
4. Visita de **verificación** in situ: conocer la empresa y orientar en el cumplimiento de requisitos y el plan de mejora
5. Elaborar el **plan de mejora** de la empresa

Asesoramiento a distancia a las empresas

PROCESO DE ADHESIÓN AL CLUB



Club Ecoturismo en España
Adhesión empresas turísticas



SOLICITUD DE ADHESIÓN AL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

Las empresas acreditadas con la **Carta Europea de Turismo Sostenible** de la Federación EUROPARC, al cumplir unos requisitos de sostenibilidad y de compromiso con la **Reserva de Biosfera de Udaiba**, tienen acceso a distinguirse como empresas adheridas al **Club Ecoturismo en España**, en adelante Club, añadiendo valor y diferenciando su empresa.

Por la presente, **nombre y apellidos**, como **cargo de nombre empresa**, a **fecha**, manifiesta su interés en adherir la empresa al Club sabiendo que:

1. Pertenecer al Club supone ser parte de una red nacional de destinos y empresas que ofrecen experiencias de auténtico ecoturismo, garantizando al viajero su contribución al desarrollo local y a la conservación de la biodiversidad (ver Dossier del Club).
2. Bajo la marca del Club Soy Ecoturista se promocionan los destinos y empresas adheridas, y aquellas experiencias que conforman el producto "Ecoturismo en España" (ver apartado 1.3 del Dossier del Club).
3. La empresa turística que se adhiere al Club asume una serie de compromisos vinculados al funcionamiento del Club para promover su difusión, que han de ponerse en marcha en el primer año de adhesión y mantenerse mientras dure su adhesión. Estos compromisos son:
 - Hacer un uso correcto de las herramientas de promoción y comunicación que el Club pone a disposición de todas las empresas adheridas para comunicar y difundir su pertenencia al Club.
 - Informar de la adhesión de la empresa al Club e incluir su enlace en su web www.soyecoturista.com
 - Utilizar el logo del Club en su promoción, redes sociales, página web, material impreso, etc.
 - Mantener actualizada la información sobre su empresa y las experiencias que ofrece en la web del Club e informar sobre cualquier cambio en los servicios ofrecidos.
 - Colaborar con el Observatorio de Ecoturismo en España respondiendo a los cuestionarios que el Club le hace llegar e invitando a sus clientes a participar en la promoción **#Soyecoturista**
 - Participar en reuniones, eventos y actividades del Club, en la medida de lo posible.
4. Ser una empresa adherida al Club implica colaborar y trabajar de manera coordinada con la **Reserva de Biosfera de Udaiba**, en la medida de lo posible, para fomentar y promocionar el ecoturismo en este destino.
5. Estar adherido al Club significa mantener el compromiso por cumplir los requisitos que establece la **Carta Europea de Turismo Sostenible** de la Federación EUROPARC. En caso de perder la condición de empresa acreditada con la Carta Europea de Turismo Sostenible, la empresa también pierde la condición de empresa adherida al Club.

Club Ecoturismo en España www.soyecoturista.com

Club Ecoturismo en España
Adhesión empresas turísticas



DATOS DE LA EMPRESA

Razón social	
CIF	
Nombre comercial	
Dirección postal de contacto (para envío de materiales en su caso)	
Teléfono	
Página web	
Servicios que ofrece:	☐ Alojamiento ☐ Industria agroalimentaria ☐ Actividades ☐ Restaurante ☐ Agencia de viajes ☐ Comercio, tiendas y similares
Perfiles en redes sociales (opcional)	
Facebook	
Twitter	
Instagram	
Youtube	
Otras:	

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Persona de contacto	
Cargo	
Teléfono	
Correo electrónico	

ACTIVIDADES (solo para empresas de actividades guiadas)

Indicar brevemente las actividades que desarrolla vinculadas a la interpretación del patrimonio natural y cultural del destino	
--	--

Enviar esta solicitud a info@soyecoturista.com y j.santesteban@udiba.es

Club Ecoturismo en España www.soyecoturista.com

Club Ecoturismo en España
Formulario de adhesión de empresas turísticas



Apertura y funcionamiento

Requisitos obligatorios (R) e indicador de cumplimiento (C)	A cumplir/indicar por la empresa:
1 R Alta en registro de empresas y actividades turísticas/industrias agroalimentarias C Nº de registro y copia del documento de inscripción	SI ☐ NO ☐ NO APLICA ☐ (Rellena aquí los datos que se solicitan para el cumplimiento e indica si adjuntas un documento/fotografía)
2 R Seguro de responsabilidad civil y accidentes C Copia del resguardo del seguro	SI ☐ NO ☐ NO APLICA ☐ (Rellena aquí los datos que se solicitan para el cumplimiento e indica si adjuntas un documento/fotografía)
3 R Alta en el censo de actividades económicas de Hacienda en los epígrafes adecuados según la actividad desarrollada, y entrar al corriente de sus obligaciones tributarias C Copia del Certificado de situación en el censo de actividades económicas de la AEAT y (cuando sea necesario) de estar al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias	SI ☐ NO ☐ NO APLICA ☐ (Rellena aquí los datos que se solicitan para el cumplimiento e indica si adjuntas un documento/fotografía)
4 R Ubicación del establecimiento en el área de influencia socioeconómica de un espacio protegido C Indicar municipio, espacio protegido, destino turístico	SI ☐ NO ☐ NO APLICA ☐ (Rellena aquí los datos que se solicitan para el cumplimiento e indica si adjuntas un documento/fotografía)
5 R Las actividades que realiza están en consonancia con la estrategia de turismo sostenible del destino C Que estrategia de turismo sostenible conozca y aplique en sus posibilidades	SI ☐ NO ☐ NO APLICA ☐ (Rellena aquí los datos que se solicitan para el cumplimiento e indica si adjuntas un documento/fotografía)
6 R Las actividades que realiza son compatibles con la normativa del espacio protegido, y cuenta con el apoyo del ente gestor del espacio protegido para incorporarse al Club con sus actividades C Identificar la normativa aplicable del EHP (a zonificación, áreas sensibles, etc.). Carta de apoyo de los gestores del espacio protegido	SI ☐ NO ☐ NO APLICA ☐ (Rellena aquí los datos que se solicitan para el cumplimiento e indica si adjuntas un documento/fotografía)
7 R No desarrolla, ni ofrece, ni publica actividades en el medio natural que generen alto impacto ambiental, como son quads, buggies, motos, fotografía con ceco vivo (aves y mamíferos) C Declaración responsable	SI ☐ NO ☐ NO APLICA ☐ (Rellena aquí los datos que se solicitan para el cumplimiento e indica si adjuntas un documento/fotografía)

Destaca otras actuaciones relativas a los requisitos de apertura y funcionamiento que cumplan en tu empresa:

Ejemplo: Cualquier otro requerimiento exigido por la legislación sectorial aplicable para ejercer su actividad en el territorio en cuestión

Club Ecoturismo en España www.soyecoturista.com

Solicitud de adhesión al Club

Formulario de autoevaluación cumplimiento de requisitos

¿CÓMO BENEFICIARSE DE SER UNA EMPRESA ADHERIDA AL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA?

1. Da visibilidad a tu adhesión al Club
2. Promociona tu empresa
3. Colabora con el Observatorio de Ecoturismo
4. Participa en eventos y actividades del Club



MANUAL PARA EMPRESAS
ADHERIDAS AL
CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA
GEOPARQUE DE GRANADA



Y TÚ... ¿ERES **Eco**TURISTA?

MUCHAS GRACIAS

ASOCIACIÓN DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

www.soyecoturista.com



soy
eco turista
CLUB ECOTURISMO
EN ESPAÑA

Jesús Pozuelo

Presidente

presidencia@soyecoturista.com

606 401 278



Amanda Guzmán

Gerente

gerencia@soyecoturista.com

620 228 505



Emma Pons

Técnico

emma.pons@soyecoturista.com

613 001 038



Marta Pinchete

Técnico

marta.pinchete@soyecoturista.com

613 000 850



soy
ecoturista

CLUB

ECOTURISMO
EN ESPAÑA

www.soyecoturista.com

Asociación de Ecoturismo en España
Club Ecoturismo en España
Teléfono: 620 228 505
Email: info@soyecoturista.com
Web: www.soyecoturista.com